

HKW 代理商协议条款行为准则

前言

本行为准则适用于以 HKW 名义开展经营活动的代理商。HKW 坚持诚信合规、公平竞争、尊重人权、绿色可持续经营的核心原则，要求全体代理商严格遵守本准则及所在地全部法律法规、行业规范。本准则为双方代理合作协议不可分割的组成部分，代理商签署代理授权文件即视为完全认可并承诺全面执行。

第一章 商业经营道德规范

HKW 要求代理商在全部业务活动中恪守诚实、透明、廉洁底线，践行自由公平市场交易规则，维护良性有序行业竞争环境，严禁以下违规行为：

1. 严禁经营假冒伪劣产品

不得生产、采购、仓储、销售、流通仿冒 HKW 商标、外观、型号、包装的假冒产品，不得翻新、改装劣质产品冒充 HKW 正品对外销售；不得搭配假货与正品捆绑销售、以次充好误导客户。

2. 严禁各类腐败与商业贿赂

禁止任何形式行贿、索贿、回扣、变相利益输送；不得向 HKW 员工、客户、政府监管部门、行业机构、合作企业工作人员提供现金、有价证券、贵重礼品、旅游宴请、超额福利等不正当利益。

所有支付给代理商、供应商、客户、政企单位的费用，仅可对应真实、合法的产品货款、服务费、合规佣金、法定税费；商务馈赠、接待标准不得超出当地民俗及法律允许范围，且须事前向 HKW 书面报备。

3. 合规经营，严守反垄断、出口管制法规

不得与竞品、其他代理商达成价格同盟、分割市场、限制客户、恶意低价倾销、联合抵制交易等垄断行为；禁止交换定价、成本、客户清单、渠道等敏感商业信息。

严格遵守进出口管制、海关、外汇、制裁清单相关法律法规，不参与受限国别/受限产品交易，完整留存报关、贸易、资质备案全套凭证。

4. 知识产权与品牌保护义务

未经 HKW 书面许可，不得擅自使用、修改、印制 HKW 商标、LOGO、产品图纸、宣传资料；不得盗用 HKW 专利、技术方案、产品参数用于自有产品或第三方业务；不得恶意注册、抢注与 HKW 相关商标、域名。

5. 规范市场销售秩序

严格按照代理协议约定区域、价格体系开展销售，严禁跨区域窜货、恶意低价扰乱市场；不得擅自发展二级分销、对外转授权；不得虚假宣传、夸大产品性能、伪造检测报告欺骗终端客户。

第二章 劳动与人权管理规范

代理商需平等、尊重对待全体员工（正式工、临时工、派遣、外包人员），全面遵守当地劳动法规、国际劳工组织标准，落实以下硬性要求：

1. 无歧视公平用工

招聘、晋升、薪酬、培训、解雇全流程，不得因种族、性别、年龄、籍贯、残疾、宗教、性取向、工会身份、政治立场、婚育状况实施差别对待；所有岗位仅以专业技能、岗位胜任力作为录用考核标准，法律法规强制要求除外。

2. 禁止强迫劳动、扣押证件押金

不得使用胁迫、限制人身自由、债务捆绑等强迫劳动；员工入职不得强制收取押金、保证金，不得扣押身份证、护照、居住证等个人证件；员工有权随时取回个人身份证件。

3. 严禁童工，规范未成年工管理

最低用工年龄标准：通用底线 15 周岁；若当地法定最低就业年龄、义务教育年限更高，则以当地法定上限为准；仅当所在发展中国家依据国际劳工组织公约 138 条豁免规定设定 14 周岁最低工时，方可适用 14 周岁。

未满最低就业年龄人员一律禁止录用；符合法定标准的未成年工，不得安排高危、重体力、夜班作业。

4. 保障员工结社与集体协商权利

尊重员工自愿组建、加入工会的合法权利，不得歧视、打压工会代表；工会代表可正常接触员工、进入厂区开展合法协商活动，不得设置阻碍。

5. 薪酬工时与福利保障

员工基本工资、加班费、社保、补贴不得低于当地法定最低工资及行业标准；按时足额发放薪酬，不得无故拖欠、克扣；严格遵守法定工时、加班上限规定，加班须自愿并足额支付加班报酬。

6. 安全生产与职业健康

搭建安全合规生产/仓储/办公场地，配齐防护设备、消防设施、应急处置预案；定期开展安全培训、隐患排查；杜绝有毒有害环境无防护作业，及时处置工伤、职业病并提供医疗保障。

7. 员工数据隐私保护

员工身份、薪资、健康、档案信息严格保密，员工资料采集、存储、使用、销毁全部符合当地数据安全、个人信息保护法律，严禁外泄、倒卖员工信息。

第三章 环境保护合规义务

HKW 坚持生态可持续发展，要求代理商在仓储、加工、物流、售后全链条落实环保责

任：

1. 严格遵守废气、废水、固废、噪音、危废处置相关环保法规，按规定办理排污、环评、危废处置资质，不非法排放污染物。
2. 优先选用低污染、可循环包装材料，减少一次性耗材使用；产品废旧配件、废弃包装物分类合规回收，禁止随意丢弃工业垃圾。
3. 定期开展环境风险自查，建立环保台账；配合 HKW 环保审计，主动整改污染隐患；不参与破坏生态、违规开采、非法排污相关业务。

第四章 监督、培训与准则落地执行

1. 全员合规培训义务

代理商全体管理层、业务、仓储、财务、外勤人员均必须学习本准则，完成 HKW 组织的合规培训并留存培训记录；确保所有一线人员清晰知晓合规红线与违规后果。

2. HKW 监督核查权利

代理商合规履约以互信为基础，HKW 有权不定期开展合规评估，包括：要求代理商提交经营、财务、用工、环保书面资料、现场实地审计、台账抽查；代理商须全程配合，不得隐瞒、伪造、销毁资料阻挠核查。

3. 违规处置机制

若核查发现代理商违反本准则任一条款，HKW 有权视情节采取限期整改、暂停供货、扣除履约保证金、缩减代理区域、终止代理授权等措施；造成 HKW 品牌、经济损失的，代理商需全额承担赔偿责任；涉嫌违法犯罪的，HKW 将移交司法机关处理。

4. 准则持续更新

HKW 保留修订本行为准则的权利，更新版本将统一发送全部代理商，更新后自动替代旧版，代理商持续开展业务即视为接受最新条款约束。

附则

1. 适用范围：本准则覆盖代理商自身、下属分公司、分支机构、外包服务商、二级分销合作单位，代理商须将同等合规要求传导至下游合作主体并监督落实。
2. 法律效力：本准则为 HKW 与代理商代理合同配套法定附件，具备同等合同约束力；本准则条款与当地强制性法律冲突时，以当地法律为准。